

# 大阪ウィーク ロゴマーク ガイドライン

Osaka Week Official Logomark Guidelines

2024.10

本ガイドラインは、大阪ウィーク 公式ロゴマーク(以下、ロゴマーク)を使用する際の使用方法について  
ブランドを誤用される可能性から保護し、大阪ウィークを広く多くの方に知っていただくために規定いたしました。

## はじめに

本書の内容は、ロゴマークの著作権・知的財産権を管理している大阪府・大阪市にて適宜更新する場合があります。  
本ロゴマークの利用者は、つねに最新版であることを確認の上、ご利用ください。

1

カラー規定



C	—	C 100%	C —
M	100%	M 50%	M —
Y	100%	Y —	Y —
K	—	K —	K 25%
R	231	R 0	R 211
G	0	G 105	G 211
B	18	B 183	B 213
PANTONE	PANTONE	PANTONE	PANTONE
485	3005	COOL GRAY4	—



C	—	C —	C —
M	—	M —	M —
Y	—	Y —	Y —
K	100%	K 60%	K 25%
R	0	R 137	R 211
G	0	G 137	G 211
B	0	B 137	B 213
PANTONE	PANTONE	PANTONE	PANTONE
BLACK	COOL GRAY8	COOL GRAY4	—

モノクロでの使用の際は、  
背景をヌキの状態で使用が可能。  
(例：封筒への単色印刷など)



## 2

### アイソレーション

ロゴマークの配置及びサイズ比率は、ロゴマークの横幅をX、縦幅をYとした場合に下記の通りの比率とする必要があります。



ロゴマークを使用する際は、ロゴマークの付近・同一ページ内に  
視認できるフォントサイズにてコピーライトを併記してください。

# 3

コピーライト

2024



©2024 Osaka Prefecture / Osaka City

2025



©2025 Osaka Prefecture / Osaka City

2025 年からは右のコピーライトを使用してください。  
(使用書体 : Helvetica Regular)

ロゴマークを使用する際の最小サイズは、ロゴマーク内の文字の視認性を考慮して  
横幅【20mm】といたします。

# 4

## 最小サイズ

20mm



5

使用NG例

ロゴマークは以下のように規定にない形状での使用は不可といたします。

<div>×</div>  <p>変形させてはいけません。</p>	<div>×</div>  <p>傾けてはいけません。</p>	<div>×</div>  <p>サイズバランスを 変えてはいけません。</p>	<div>×</div>  <p>立体的な表現を してはいけません。</p>
<div>×</div>  <p>規定以外の色を 使用してはいけません。</p>	<div>×</div>  <p>書体を変えてはいけません。</p>	<div>×</div>  <p>縁取りで表示してはいけません。</p>	<div>×</div>  <p>組み方を変えてはいけません。</p>
<div>×</div>  <p>白ヌキで使用してはいけません。</p>	<div>×</div>  <p>白以外の背景色を 使用してはいけません。</p>	<div>×</div>  <p>背景に写真を 使用してはいけません。</p>	<div>×</div>  <p>他の要素を足してはいけません。</p>
<div>×</div>  <p>マークにアレンジを してはいけません。</p>	<div>×</div>  <p>影をつけてはいけません。</p>		

# 6

## ロゴマークの 使用に際して

ロゴマークの使用に際して、以下の事を遵守した上でのご利用をお願いいたします。

### ■ロゴマークの使用目的

以下の目的で使用するすることができます。

- ・個人での使用
- ・企業・団体等による企業・団体内部での使用と、大阪ウィークの機運醸成を図る事を目的とした広告物

### ■ロゴマークを使用できる方

- ・個人・企業・国・地方自治体・公益法人・その他非営利団体等、公序良俗に反せずかつ反社会的勢力との関係がない方
- ・ただし、以下の場合には使用を認めません。
  - 1.法令及び公序良俗に反するものと認められる場合
  - 2.万博及び大阪ウィークの信用又は品位を害するものと認められる場合
  - 3.第三者の利益を害するものと認められる場合
  - 4.特定の個人、団体、法人又は商品等を支援若しくは推奨し、又はこれらを行うおそれがあると認められる場合
  - 5.特定の政治的、宗教的又は思想的主張を表現したものに關する利用と認められる場合
  6. ロゴマークの利用によって誤認または混同を生じさせるおそれがあると認められる場合
  - 7.商品やサービスに使用し対価を得る場合

### ■デザイン上の留意点

- ・本ガイドラインに記載されている態様以外での使用はできません。
- ・ダウンロードしたロゴマークのデータを変更・改変することはできません。

### ■ロゴマークの使用責任

- ・ロゴマークの使用は、使用者の責任のもとで行っていただきます。
- ・大阪府・大阪市は、ロゴマークの使用者や使用者の商品・サービス、ロゴマークが使用された媒体やその内容等について推奨や保証等を行うものではありません。

### ■知的財産権

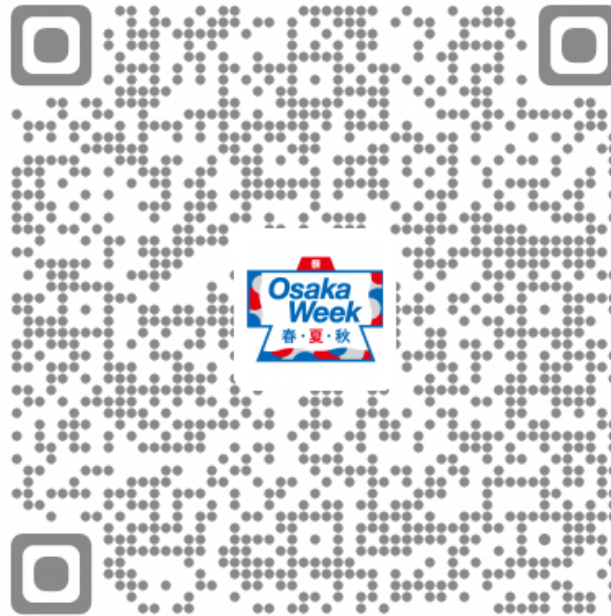
- ・ロゴマークに関する一切の知的財産権は、大阪府・大阪市に帰属します。
- ・ロゴマークの不正使用または本ガイドラインに反する使用により、ロゴマークに係る知的財産権が侵害された場合、差止請求や損害賠償等の法的措置を講じる場合があります。

### ■本ガイドラインの改定について

- ・本ガイドラインは、大阪府・大阪市が事前の予告なく改定することがあります。
- ・当ガイドラインが改定された場合は、改定後のガイドラインに従って利用していただきます。



大阪ウィーク 公式サイトはこちらから



<https://www.expo-osaka2025.com/osakaweek/>

### 大阪ウィーク ロゴマーク の使用についてご不明な点がある場合

下記、大阪ウィーク事務局 までメールにてお問合せください。

件 名 | 大阪ウィークロゴマークについて

送付先 | [osaka.w2025@team.dnp.co.jp](mailto:osaka.w2025@team.dnp.co.jp)